

PELATIHAN PEMBUATAN *LANDING PAGE* BAGI UMKM

Rina Indrayani¹, Sri Kuswayati²

Program Studi Teknik Industri¹, Program Studi Teknik Informatika²
Sekolah Tinggi Teknologi Bandung, Jl. Soekarno Hatta No.378 Bandung 40235^{1,2}
rina@sttbandung.co.id¹, srikuswayati@sttbandung.ac.id²

Abstrak

Pandemi *covid-19* yang melanda seluruh dunia sejak bulan Desember 2019 hingga saat ini masih berlangsung. Wabah virus corona ini tidak hanya memberikan dampak pada sector kesehatan dan pelayanan public, akan tetapi juga melumpuhkan berbagai sektor seperti Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pandemi *covid-19* berpengaruh terhadap UMKM dalam berbagai sisi diantaranya penurunan dari permintaan konsumen dan pemasaran yang terbatas akibat pembatasan sosial yang diberlakukan guna meminimalisasi penularan. Untuk membangkitkan kembali kondisi ini diperlukan solusi mitigasi dan pemulihan. Langkah mitigasi prioritas jangka pendek adalah dengan menciptakan stimulus pada sisi permintaan dan mendorong *platform digital (online)* untuk memperluas kemitraan. Upaya lainnya yaitu melalui kerjasama dalam pemanfaatan inovasi dan teknologi yang dapat menunjang perbaikan mutu dan daya saing produk, proses pengolahan produk, kemasan dan sistem pemasaran serta lainnya. Melihat kondisi tersebut maka UMKM memerlukan bantuan dan pembinaan, sehingga melalui kegiatan ini dosen Sekolah Tinggi Teknologi Bandung memberikan perhatian dengan memberikan pelatihan pembuatan *Landing Page*. Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk memberikan pelatihan dan membekali para pelaku UMKM untuk dapat mengembangkan bisnisnya dengan membuat *landing page* sebagai media untuk mendapatkan calon pembeli yang prospek.

Kata Kunci : Covid-19, UMKM, *Landing Page*

Abstract

The covid-19 pandemic that has hit the whole world since December 2019 is still on going. This corona virus outbreak not only has an impact on the health sector and public services, but also paralyzes various sectors such as Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The covid-19 pandemic has affected MSMEs in various aspects, including a decline in consumer demand and limited marketing due to social restrictions imposed to minimize transmission. To revive this condition, mitigation and recovery solutions are needed. Short-term priority mitigation measures are to create demand-side stimulus and encourage digital (online) platforms to expand partnerships. Other efforts are through cooperation in the use of innovation and technology that can support the improvement of product quality and competitiveness, product processing, packaging and marketing systems and others. Seeing these conditions, MSMEs need assistance and guidance, so that through this activity the Bandung College of Technology lecturers pay attention by providing training on making landing pages. The purpose of this training is to provide training and equip MSME actors to be able to develop their business by creating a landing page as a medium to get prospective buyers.

Keywords : Covid-19, MSMEs, Landing Page

I. PENDAHULUAN

UMKM di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pengembangan ekonomi nasional, selain karena UMKM menjadi tulang punggung sistem ekonomi kerakyatan yang tidak hanya ditujukan mengurangi masalah kesenjangan antar golongan pendapatan dan antar pelaku usaha, ataupun pengetasan kemiskinan dan penyerapan tenaga kerja. Pengembangan UMKM akan

memperluas basis ekonomi dan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempercepat struktural yaitu meningkatkan perekonomian daerah dan ketahanan ekonomi nasional [2].

UMKM merupakan kegiatan ekonomi rakyat yang produktif, yang keberadaannya mendominasi lebih dari 99% dalam struktur perekonomian nasional. Keberadaan UMKM cukup dilematis, di satu sisi keberadaannya dianggap sebagai penolong karena lebih mampu bertahan di masa krisis ekonomi serta menjadi tumpuan harapan masyarakat. Karena keberadaannya mampu banyak menyediakan kesempatan kerja, mengurangi kemiskinan, pengangguran dan arus urbanisasi serta motor penggerak pembangunan nasional dan daerah. Di sisi lain keberadaannya juga masih banyak menghadapi kendala dan keterbatasan baik secara internal maupun eksternal [3].

Pemberdayaan UMKM di tengah arus globalisasi dan tingginya persaingan membuat UMKM harus mampu menghadapi tantangan global, seperti meningkatkan inovasi produk dan jasa, pengembangan sumber daya manusia dan teknologi, serta perluasan area pemasaran. Hal ini perlu dilakukan untuk menambah nilai jual UMKM itu sendiri, utamanya agar dapat bersaing dengan produk-produk asing yang kian membanjiri sentra industri dan manufaktur di Indonesia. Mengingat UMKM adalah sektor ekonomi yang mampu menyerap tenaga kerja terbesar di Indonesia [4].

Pandemi global Covid-19 yang mewabah disemua negara dunia telah banyak mempengaruhi semua sektor kehidupan masyarakat. Covid-19 berdampak pada semua sektor, tak terkecuali sektor ekonomi. Ini juga dirasakan oleh para pelaku UMKM. UMKM merupakan salah satu peggerak pembangunan dan perekonomian Indonesia. di tengah kondisi pandemic covid-19 UMKM ditantang untuk dapat eksis dan bertahan menghadapi segala bentuk ancaman yang ada. Menurunnya daya beli masyarakat menjadi ancaman bagi keberlangsungan usaha UMKM. Dampak pandemi virus corona sangat terasa di dunia bisnis dan ekonomi. Dalam waktu yang cukup singkat pola pemasaran pun berubah terlebih ketika diberlakukan *distancing* dan pembatasan sosial berskala besar. Saat ini UMKM mengalami berbagai permasalahan seperti penurunan penjualan, permodalan, distribusi terhambat, kesulitan bahan baku, produksi menurun dan PHK buruh, hal ini menjadi ancaman bagi perekonomian nasional. UMKM sebagai penggerak ekonomi domestik dan penyerap tenaga kerja tengah menghadapi penurunan produktivitas yang berakibat pada penurunan profit secara signifikan

Pengembangan wirausaha baru terkait dalam upaya menumbuhkan lingkungan usaha yang kondusif, menumbuhkan kemauan masyarakat berwirausaha, meningkatkan kemampuan masyarakat dalam berwirausaha [1]. Namun demikian pengembangan UMKM harus disertai dengan pengembangan sumber daya manusia (SDM) dalam berbagai aspek. Pengembangan SDM harus dilakukan tidak hanya kepada UMKM sebagai pemilik usaha, tetapi juga kepada para pekerjanya. Semangat kewirausahaan dan peningkatan produktivitas yang di dukung juga dengan pengembangan teknologi menjadi penting dalam fokus penguatan SDM. Ini mengindikasikan bahwa penguasa IPTEK dan keahlian pemasaran oleh SDM UMKM masih sangat terbatas [2].

Teknologi merupakan suatu alat yang digunakan untuk mempercepat produktivitas dalam suatu usaha. Dengan adanya alat tersebut, sangat mudah para tenaga kerja untuk menghasilkan barang dan akan meningkatkan produktivitas para tenaga kerja yang pada akhirnya akan mempengaruhi tingkat pendapatan. Pengembangan teknologi UMKM dipengaruhi banyak faktor, antara lain kemampuan SDM untuk mengembangkan teknologi, ketersediaan modal untuk pengadaan teknologi, peranan lembaga-lembaga penelitian dalam mendukung pengembangan teknologi serta kebijakan moneter dan fiskal [5]. Teknologi berarti suatu perubahan dalam fungsi produksi yang tampak dalam teknik produksi yang ada. Oleh karena itu selalu diusahakan perubahan-perubahan teknis supaya ada penggunaan yang maksimum [6].

Untuk membangkitkan kembali kondisi ini diperlukan solusi mitigasi dan pemulihan. Langkah mitigasi prioritas jangka pendek adalah dengan menciptakan stimulus pada sisi permintaan dan mendorong *platform digital (online)* untuk memperluas kemitraan. Upaya lainnya yaitu melalui kerjasama dalam peggunaan inovasi dan teknologi yang dapat menunjang perbaikan mutu dan daya saing produk, proses pengolahan produk, kemasan dan sistem pemasaran serta lainnya. Melihat kondisi tersebut maka UMKM memerlukan bantuan dan pembinaan, sehingga melalui kegiatan ini

dosen Sekolah Tinggi Teknologi Bandung memberikan perhatian dengan memberikan pelatihan pembuatan *Landing Page*.

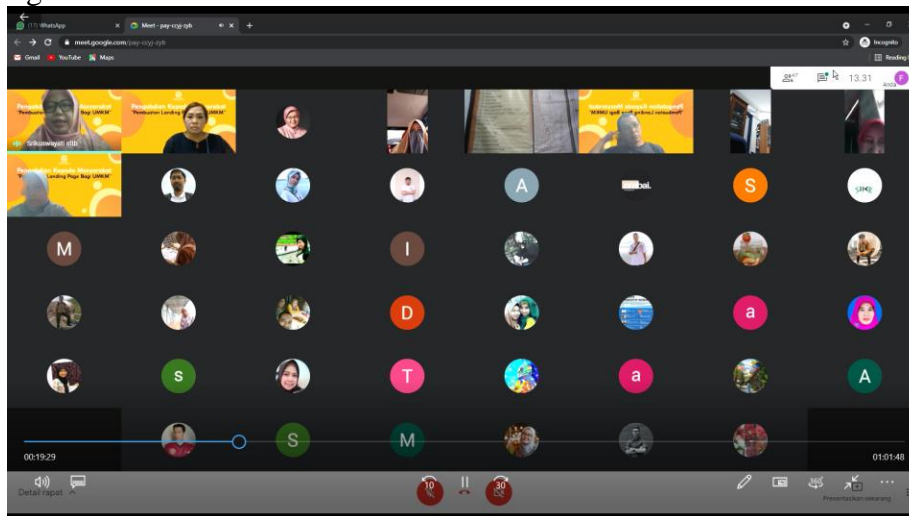
Landing page adalah halaman dalam *website* yang didesain khusus dengan mindset *marketing*. Halaman inilah yang ditampilkan ketika pengunjung mengakses *website* dari hasil pencarian berbayar (*paid search*) maupun yang tidak berbayar. Manfaat *landing page* adalah meningkatkan konversi penjualan, *salesman* otomatis, mudah mendapatkan data, meminimalisir kemungkinan calon konsumen beralih ke penjual lain, membantu memfilter dan *unlimited*. Harapannya dengan mempunyai kemampuan membuat *landing page*, para pelaku UMKM dapat melihat prospek pelanggan dengan lebih baik, mencari kebutuhan pelanggan, sehingga dapat membantu mengembalikan penghasilan yang selama ini berkurang [7].

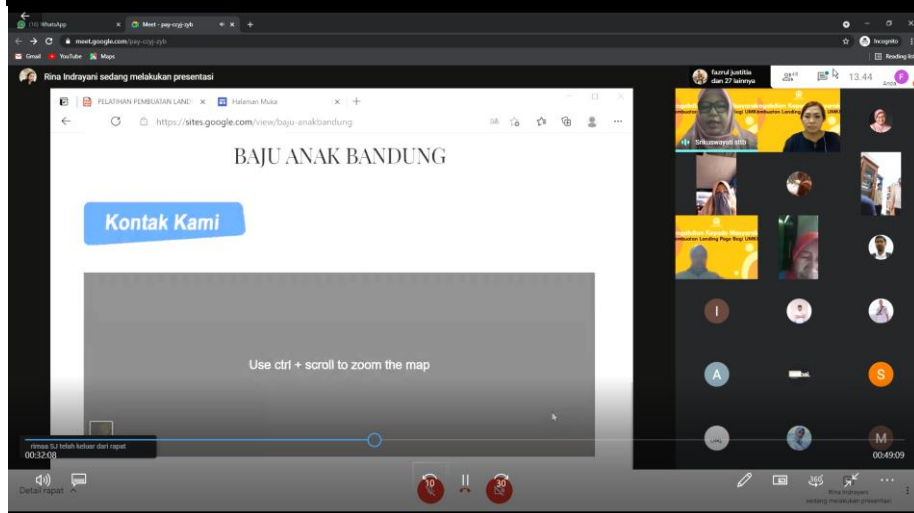
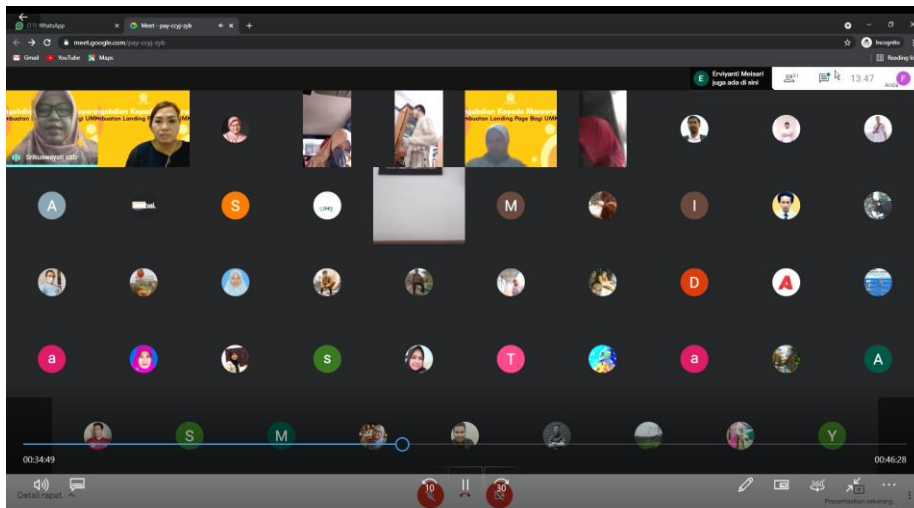
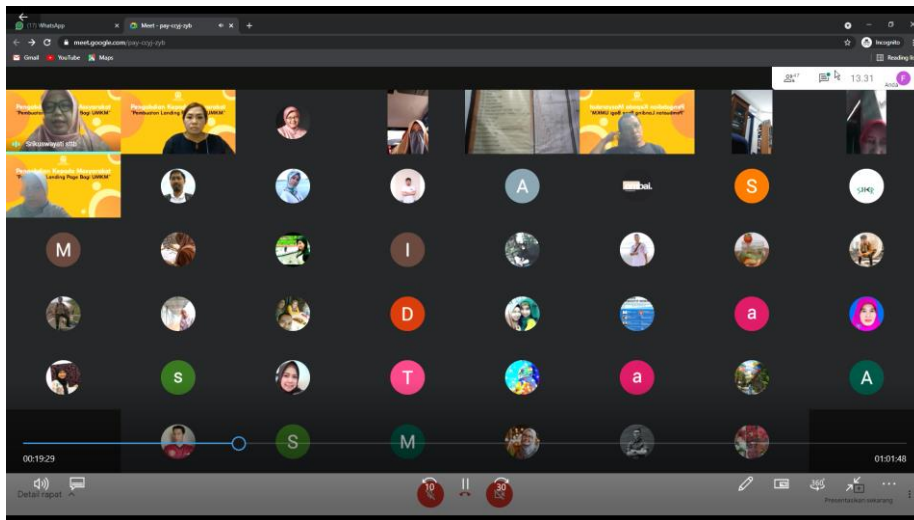
II. METODE PELAKSANAAN

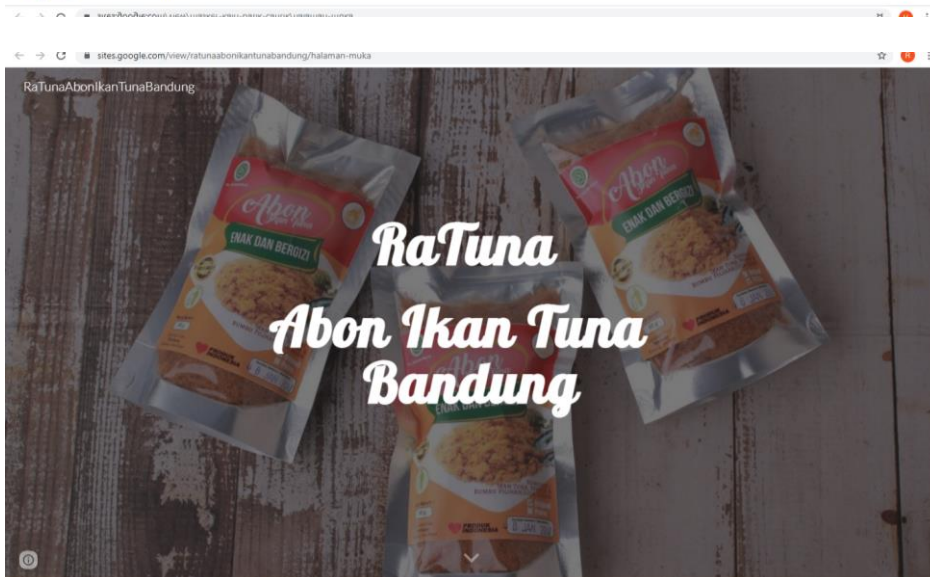
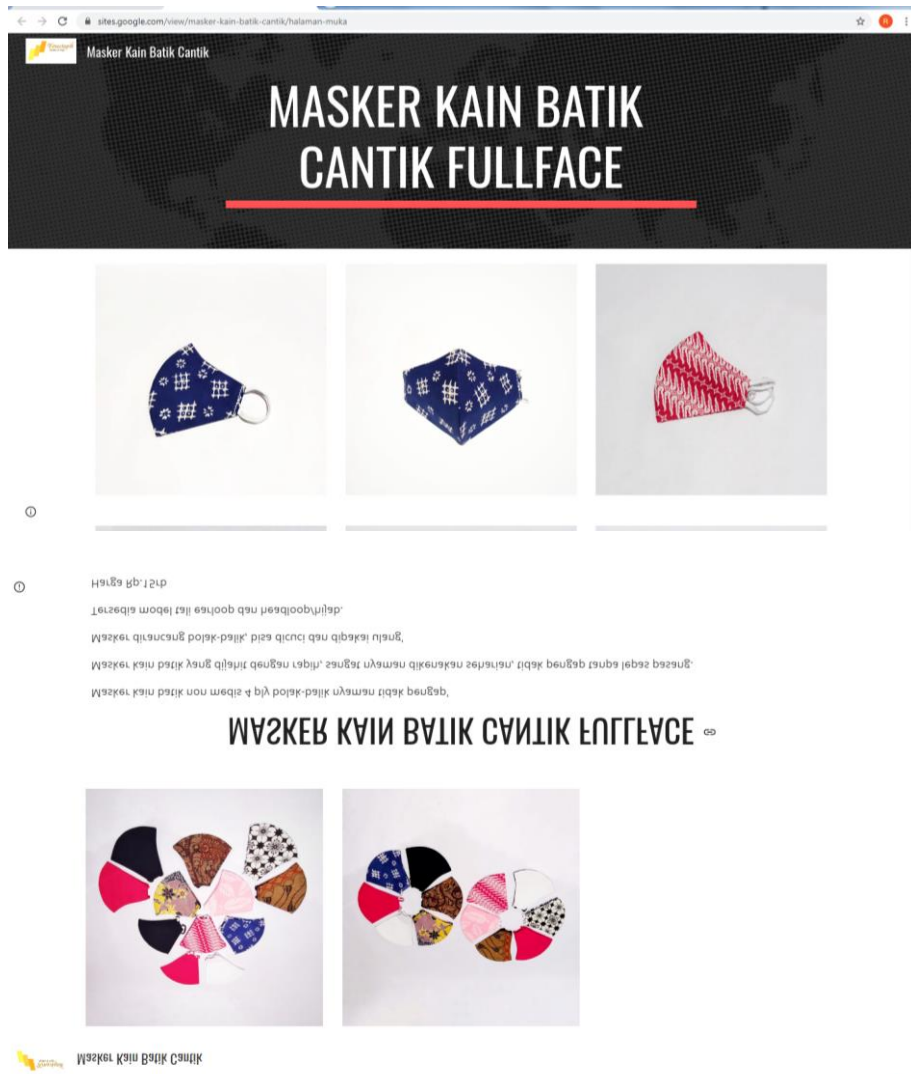
Pelaksanaan pelatihan pembuatan *landing page* bagi UMKM ini diikuti oleh beberapa pelaku UMKM yang ada di beberapa wilayah dengan berbagai jenis usaha seperti barang dan makanan. Pelatihan ini diadakan melalui media *zoom meeting* dimulai dari hari Kamis tanggal 1 April 2021 hingga 9 April 2021.

III. HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan secara *online* melalui *zoom meeting*, berjalan dengan lancar dan baik, kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan selama 11 hari. Pada pertemuan 1 pemberian materi menggunakan *landing page* dan peserta melakukan praktek untuk usaha hasil *landing page* yang dibuat di analisis, dengan melakukan pendampingan 10 hari dengan pemberian materi media informasi untuk menentukan potensial *buyer*. Berikut hasil kegiatan :








← → C sites.google.com/view/ratunaabonikantunabandung/halaman-muka ☆ 🔴

RaTunaAbonikanTunaBandung



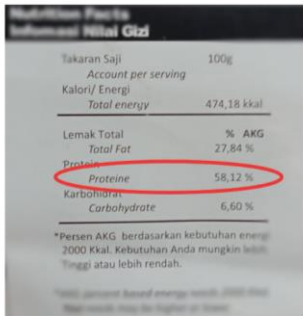
Makanan Sehat Kaya Protein

Menerima Pesanan dari Pukul 09.00 - 17.00 setiap Hari
Open Reseller

Ikan Tuna merupakan salah satu jenis ikan yang kandungan protein dan omega 3 cukup tinggi. Selenium Mineral satu ini berfungsi sebagai zat antioksidan yang baik untuk menghilangkan racun dalam tubuh. Selain itu, selenium juga mampu menjaga sel tubuh dari kerusakan. Vitamin B3 Salah satu kandungan yang ada pada ikan tuna adalah vitamin B3 yang dapat menjaga sirkulasi darah tetap lancar. Vitamin B12 Siapa yang sangka jika ikan tuna juga memiliki kandungan vitamin B12? Bahan satu ini dapat memperlancar pembentukan sel darah merah dalam tubuh dan menjaga sistem saraf tetap sehat. Vitamin B6 Mengonsumsi ikan tuna ternyata dapat memaksimalkan pemecahan protein.

← → C sites.google.com/view/ratunaabonikantunabandung/halaman-muka ☆ 🔴

RaTunaAbonikanTunaBandung





Informasi Nilai Gizi	
Takaran Saji	100g
Account per serving	
Kalori/ Energi	
Total energy	474,18 kkal
Lemak Total	% AKG
Total Fat	27,84 %
Protein	58,12 %
Karbohidrat	6,60 %
Carbohydrate	6,60 %

Ratuna Abon Ikan Tuna Kaya akan Protein

Sudah memiliki sertifikasi Halal dan PIRT dari MUI dan Dinas Kesehatan

Lokasi Kami ada di Jl Dr Setiabudi no 14 Bandung.
Informasi Lebih Lanjut Hubungi (08157014550)



← → C sites.google.com/view/kurmain/ ☆ 🔴

Kurmain

Kurma, Madu, dan Garam Gunung Himalaya

Tentang Kami


Kami menjual kurma sukari, kurma ajwa, madu murni, dan garam gunung himalaya.

Delivery Pesanan Pukul 6.00-18.00 Setiap Hari
Domisili : Karawang & Purwakarta
Whatsapp: 081325631462


← → 🌐 sites.google.com/view/kurmain/ ☆ 🔍

Kurmain

Delivery Pesanan Pukul 6.00-18.00 Setiap Hari
Domisili : Karawang & Purwakarta
Whatsapp: 081325631462




Kurma Sukari
Rp 65.000/kg




Kurma Ajwa
Rp 210.000/kg

← → 🌐 sites.google.com/view/kurmain/ ☆ 🔍


Kurmain




Garam Gunung Himalaya
Lebih sehat dari garam laut. Bisa didapatkan dengan harga:
Rp 50.000/kg



Madu Hutan Kalimantan




Madu Murni Jawa Timur



Madu Sarang

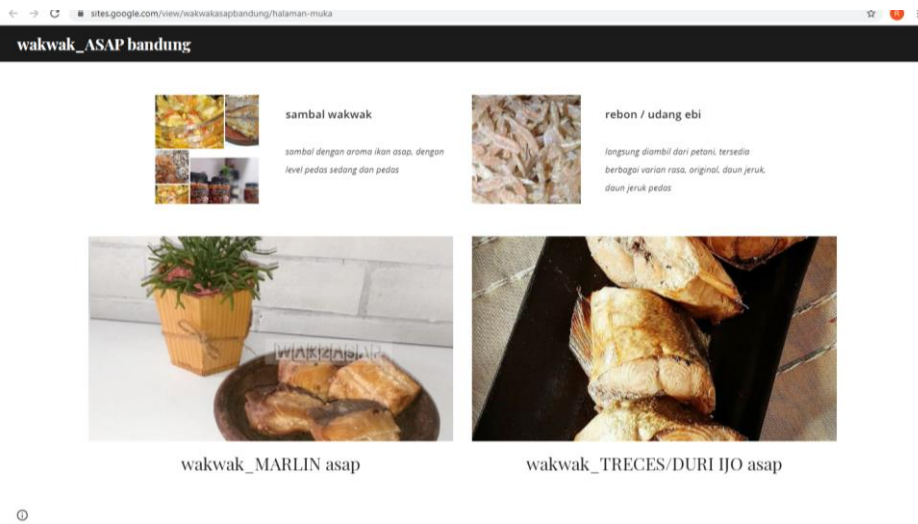
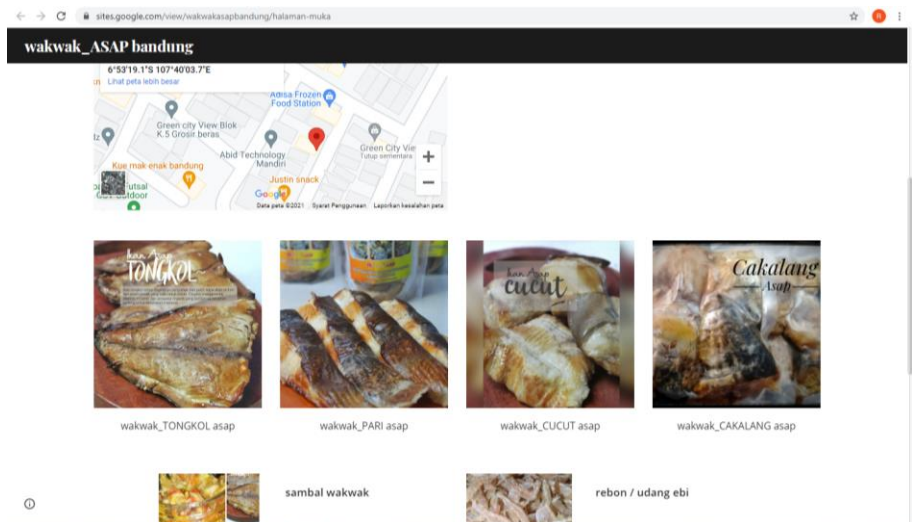
← → 🌐 sites.google.com/view/wakwakasapbandung/halaman-muka ☆ 🔍

wakwak_ASAP bandung



**wakwak_asap
BANDUNG**
cara lain makan ikan laut segar
info dan pemesanan : +6289665569808, kepoin instagram kami di @wakwak_asap

wakwak_asap hadir spesial untuk para fish lovers, **cara lain untuk menikmati ikan** dengan aroma asap batok kelapanya membuat susah move on dari meja makan, kami juga hadir dengan sambal ikan asap, garansi tukar bila ikan yang anda dapat tidak segar



Gambar 1. Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat

IV. KESIMPULAN

Pelaksanaan pelatihan *landing page* kepada pelaku UMKM diharapkan mampu berkontribusi dalam meningkatkan wawasan, motivasi peserta untuk memanfaatkan teknologi digital secara maksimal dalam usaha yang mereka geluti. Ketika semua pelatihan yang diberikan dapat diterapkan, akan berdampak terhadap perekonomian para pelaku UMKM. Dalam pandemi *covid-19* akhirnya dapat mendorong terciptanya ekosistem baru yaitu kewirausahaan digital. Dengan kata lain mendorong para pelaku UMKM untuk memulai bertransformasi ke ranah digital. Transformasi digital pada UMKM di masa pandemi ini akhirnya dapat membuat UMKM kembali mengembangkan usahanya. Dengan demikian, pengembangan UMKM digital di masa pandemi bisa menjadi salah satu alternatif penyelamatan sektor UMKM agar tetap eksis.

REFERENSI

- [1] Ardiana , I. A Brahmayanti, Subaendi. 2010. Kompetensi SDM UMKM dan Terhadap Kinerja UMKM di Surabaya. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.12, No. 1
- [2] Kurniawan, D. (2011). Pembelajaran Terpadu. Bandung: Pustaka Cendikia Utama.
- [3] Latifah, R., Mujiastuti, R., & Hendra. (2018). Analisis Penggunaan Inbound Marketing Di Umkm Fashion Kelurahan Penggilingan. Semnastek 2018. Jakarta: Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- [4] Sudaryanto. 2011. *The Need for ICT Education for Manager or Agribusinessman to Increasing Farm Income : Study of Factor Influences on Computer Adoption in East Java Farm Agribusiness. International Journal of Education and Development, JEDICT*, Vol 7 No 1 halm. 56-67
- [5] Suharyadi & Purwanto.(2004). Metodologi Penelitian.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- [6] Suparmoko dan Irawan. 2003. Ekonomika Pembangunan. Edisi keenam. Yogyakarta. BPFE. UGM.
- [7] Indrayani, R., & Pardiyono, R. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Plat Nomor Kendaraan Bekas. Prosiding Penelitian Pendidikan dan Pengabdian 2021, 1(1), 654-658.